



Obec Lubník

Lubník č.p. 94, 563 01

IČ: 00279196

Email : obec@lubnik.cz

www.lubnik.cz

Tel:465381026

NAŘÍZENÍ OBCE LUBNÍK Č.1/2015

TRŽNÍ ŘÁD

Zastupitelstvo obce Lubník na svém zasedání dne2015 usnesením č. ... /2015, vydala na základě ustanovení § 18, odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen živnostenský zákon), a v souladu s ustanovením § 11, odst. 1 a § 102 odst.2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení obce.

ČÁST PRVNÍ

Úvodní ustanovení

Článek I

1. Toto nařízení stanoví podmínky pro nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, a to na: tržních místech, trzích, předsunutých prodejních místech, restauračních předzahrádkách včetně pochůzkového prodeje, prodeje z pojízdných prodejních zařízení a přívěsů, a prodeje bez prodejního zařízení.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území obce Lubník bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na niž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

Článek II

Předmět úpravy

Tržní řád určuje:

- a) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb a jejich rozdělení
- b) Dobu prodeje zboží a poskytování služeb tržního místa, trhu, předsunutého prodejního místa

¹ Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

- c) Pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržního místa, trhu, předsunutého prodejního místa, restaurační předzahrádka k zajištění jejich řádného provozu

Tržní řád se nevztahuje na prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem

Článek III

Vymezení pojmů

Pro účely tohoto nařízení obce se rozumí:

- a) **tržní místo** - vymezený prostor mimo tržnice, tržiště a trhy, který není provozovnou určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹
- b) **prodejní místo** – místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytování služeb jedním prodejcem na prodejním zařízení
- c) **trh** – soubor prodejních míst zřizovaných k příležitostnému soustředěnému prodeji zboží nebo poskytování služeb více prodejci ve stanovených termínech pravidelných nebo při příležitosti mimořádných akcí
- d) **předsunuté prodejní místo** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém se uskutečňuje prodej a poskytování služeb při použití prodejního zařízení. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného provozovatele jako s ním související provozovna, se kterou musí svým umístěním a funkčně souviset.
- e) **restaurační předzahrádka** - vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona¹, na kterém je provozována hostinská činnost. Restaaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako s ní související provozovna, se kterou musí svým umístěním a funkčně souviset.
- f) **provozovatel tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k provozování tržního místa
- g) **prodejce**
 - a) fyzická nebo právnická
 - b) osoba podnikající podle zvláštních právních předpisů
 - c) fyzická osoba nabízející zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby
- h) **prodejní zařízení** – jakékoliv zařízení (např. stánek, který není stavbou podle zvláštního zákona¹, přenosný stánek, stůl, pult, vozík, stojan, tyč) sloužící k prodeji nebo poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji nebo poskytování služeb. Prodejním zařízením nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží. Prodejním zařízením nejsou rovněž zavazadla, z nichž je zboží prodáváno.

- i) **pojízdný prodej** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilů, mimo prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy
- j) **prodej bez prodejního zařízení** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný mimo prodejní místo bez použití prodejního zařízení, zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i prodej realizovaný z jednoho stanoviště
- k) **pochůzkový prodej** – přímý prodej zboží na místě nebo nepřímá nabídka prodeje zboží na jiném místě a přímé poskytování služeb na místě (např. uzavírání smluv) nebo nepřímá nabídka poskytování služeb na jednom místě (např. rozdávání letáků nebo jiných prostředků k podpoře prodeje nebo jiné formy přesvědčování), včetně obdobných činností prováděných za účelem dosažení zisku; činnosti charitativního charakteru nejsou považovány za pochůzkový prodej
- l) **podomní prodej** – prodej a poskytování služeb provozovaný bez prodejního zařízení pochůzkou v neveřejných prostorách zejména v domech určených k bydlení.

Článek IV

Základní pravidla

Tržní místo, trh, předsunuté prodejní místo, restaurační předzahrádka, prodej na jednotlivém prodejním místě lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením.

Všechny zúčastněné osoby jsou povinny dodržovat obecné závazné právní předpisy a podmínky stanovené tímto nařízením.

ČÁST DRUHÁ

Článek V

Místa pro prodej a poskytování služeb

Tržní místa, restaurační předzahrádky, předsunutá prodejní místa, trhy jsou vymezeny v příloze č. 1 tohoto nařízení.

Článek VI

Doba prodeje a poskytování služeb

1. Tržní místa, trh a prodej na jednotlivých prodejních místech mohou být provozovány celoročně v době od 08:00 hodin do 19:00 hodin. V případě konání kulturních, sportovních nebo obdobných společenských akcí lze dobu prodeje přizpůsobit době konání akce.
2. Doba provozu restaurační předzahrádky nebo předsunutého prodejního místa nesmí přesáhnout dobu provozu provozovny.

Článek VII

Druhy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

Toto nařízení se v souladu s ust. §18 odst. 3 živnostenského zákona nevztahuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem², na prodej tisku a na prodej vstupenek na kulturní a obdobné akce pořádané složky obce Lubník³,

Článek VIII

Zakázané druhy prodeje zboží a poskytování služeb

- 1. Podomní prodej se na území obce zakazuje.**
- 2. Pochůzkový prodej se na území obce zakazuje.**
3. Je zakázáno prodávat zboží či nabízet služby, které jsou z prodeje na tržních místech, trhu, prodejních místech, předsunutých prodejních místech a předzahrádkách zakázané obecně závaznými právními předpisy, a jejich šíření a propagace odporuje právním předpisům⁴.

ČÁST TŘETÍ

Článek IX

Dozor a kontrolní orgány

Kontrolní činnost na tržních místech, trzích, prodejních místech, předzahrádkách a předsunutých prodejních místech jsou oprávněni provádět pověřeni pracovníci Obecního úřadu Lubník.

Článek X

Sankce z porušení ustanovení nařízení obce

Potuší-li podnikající fyzická osoba při výkonu podnikatelské činnosti nebo právnická osoba povinnost stanovenou tímto nařízením, může jim obec podle § 58 odst.4 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, uložit pokutu do výše 200.000,- Kč. Poruší-li toto nařízení fyzická osoba nepodnikající, může jí obec podle § 46 zákona č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, uložit pokutu do výše 30.000,- Kč.

² §17 odst.10 zákona č. 455/1991., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

³ Pořádané SDH Lubník, Sokol Lubník, nebo jiným subjektem se souhlasem OU Lubník

⁴ Např.:jedy (z.č.356/2003 Sb., o chem. látkách.), zbraně (z.č. 119/2002 Sb., o zbraních), výbušniny (z.č.61/1988 Sb., o hornické činnosti a výbušninách), apod.

Článek XI

Závěrečné ustanovení

Užívání pozemků ve vlastnictví obce Lubník za účelem prodeje zboží a poskytování služeb na tržistiích a tržních místech lze pouze se souhlasem OU Lubník.

Článek XII

Účinnost

Toto nařízení obce Lubník nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po dni vyhlášení.

Radek Šembera
Starosta obce Lubník

Bc. Petr Klug
místostarosta obce Lubník

Datum zveřejnění na úřední desce:

Datum sejmutí z úřední desky:

Přílohy

Příloha č. 1 - vymezení lokalit určených pro tržní místa a trh

Příloha č. 2- vymezení lokalit pro restaurační předzahrádky a pro předsunutá tržní místa

Příloha č. 1

Vymezení lokalit určených pro tržní místa, trhy

Náves před objektem č.p. 2

Prostor před objektem kulturního domu

Prostor před objektem SDH Lubník

Prostor fotbalového hřiště ppč. 296/4, přilehlé pozemky ppč. 299/3, ppč 295/5

Příloha č. 2

Vymezení lokalit určených pro restaurační předzahrádku a předsunutý prodej

Prostor před objektem kulturního domu č.p. 95